

顺丰（股票代码：002352.SZ，6936.HK）于1993年成立于广东顺德，总部位于中国深圳。经过多年发展，顺丰已成为中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商*。顺丰围绕物流生态圈，持续完善服务能力与产品体系，业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链等物流板块，能够为客户提供国内及国际端到端一站式供应链服务；同时，依托领先的科技研发能力，顺丰致力于构建数字化供应链生态，成为全球智慧供应链的领导者。

公司坚持可持续健康发展和前瞻长远的战略部署，在过去三十年的发展历程中准确抓住机遇，不断扩大规模，持续领跑行业，成为中国及亚洲物流行业中的领军企业，并跻身世界500强，排名第415位。公司的旗舰产品时效快递占据国内绝对领先的市场份额，并依托时效快递网络的资源与能力，快速高效地拓展至更多物流服务细分领域，从轻小包裹到大型重货，从标准快递到定制化供应链服务，从中国市场拓展到亚洲乃至全球市场。公司于国内的快递、快运、冷运、同城即时配送及供应链业务五个细分领域，以及于亚洲的快递、快运、同城即时配送及国际业务四个领域均处于细分市场第一的领先地位。

展望未来，公司致力于成为连接亚洲与世界的全球领先物流企业。公司将稳固在中国的市场领导地位，并持续扩大在亚洲和其他国际市场影响力；将国内成功经验快速复制于海外网络，并利用公司备受认可的品牌、领先的成本优势和综合物流服务能力拓展国际市场，推动公司业务持续健康增长，致力成为全球企业和个人客户首选的物流合作伙伴，携手客户共同成长，共创价值。